

Mit bester Infrastruktur weiter auf Wachstumskurs



SOLUTION

Global Brand Concepts profitiert nach Umzug von Glasfaseranbindung durch inexo

Durch das anhaltende Wachstum stieß Global Brand Concepts am Gründungsort Worms an seine Grenzen. Nachdem neben dem Hauptgebäude zwei weitere Lagerhallen notwendig waren und die Kapazitätsgrenze bereits wieder absehbar war, ging es um eine zukunftsfähige und nachhaltige Standortlösung. Die bot sich für Michael Weissenrieder vor den Toren der Stadt Worms. Bürgermeister Ralph Bothe und Klaus Krämer von der Wirtschaftsförderung in Monsheim hatten die passende Fläche parat.

Innerhalb weniger Tage war klar: Das passt. Ganz unternehmerisch denkend, hatten Ralph Bothe und Klaus Krämer da bereits den Kontakt zu inexo hergestellt, das vor Jahren bereits den Breitbandausbau in der Gemeinde realisiert hatte. Damit war auch diese Infrastrukturfrage für Global Brand Concepts schnell geklärt.

Glasfaseranbindung als zukunftssichere Lösung

Gemeinsam analysierte man die heutigen und zukünftig zu erwartenden Anforderungen des Unternehmens an die Telekommunikationsinfrastruktur und entschied sich für einen direkten Glasfaser-

anschluss. Damit sind auch weitere Bandbreitenbedarfe gut abbildbar. Die Planungen für die erforderlichen Bauarbeiten liefen auf Hochtouren, als deutlich wurde, dass Global Brand Concepts den neuen Standort aufgrund eines Großauftrages früher beziehen musste.

An dieser Stelle reagierten sowohl inexo als auch die Gemeinde unbürokratisch und im Sinne einer schnellen Lösung. Durch die Zustimmung der Verwaltung konnte inexo kurzfristig eine Richtfunkverbindung vom Feuerwehrgebäude einrichten und damit 20 Mbit/s symmetrisch realisieren. „Das war schon doppelt soviel Bandbreite wie wir in Worms zur Verfügung hatten – für den Start am neuen Standort eine Top-Lösung“, sagt Geschäftsführer Michael Weissenrieder.



Mit der Fertigstellung der Glasfaseranbindung verfügt Global Brand Concepts nun über eine Bandbreite von 100 Mbit/s symmetrisch – mit der Option, bis zu 1 Gbit/s aufzurüsten. Gleichzeitig realisiert inexo einen SIP-Trunk mit 30 Kanälen, womit das Unternehmen auch telefonseitig von der Glasfaseranbindung profitiert.

Datentransfers nehmen weiter zu

Neben der Kommunikation mit Kunden und den Niederlassungen in China, Hongkong und den USA, benötigt Global Brand Concepts die Bandbreiten auch für die Administration, Pflege und Programmierung der Kunden-Webshops. „Die Datenmengen nehmen hier kontinuierlich zu“, schildert Weissenrieder. „Der Umzug nach Monsheim sichert uns daher nicht nur aus Sicht der Lager- und Logistikflächen unser zukünftiges Wachstum, sondern auch in Hinblick auf die Datenkommunikation. Mit der Option, unsere Bandbreite auf bis zu 1 Gbit/s zu steigern, steht unserem Erfolg nichts mehr im Wege.“

Stimme des Kunden:

„Schnell, flexibel und zuverlässig. So habe ich inexo kennengelernt. Als wir den Umzug nach Monsheim um rund sechs Wochen vorziehen mussten, hat inexo lösungsorientiert agiert und eine praktikable Zwischenlösung installiert. Das war der endgültige Beweis für mich, dass wir einen Top-Partner für unsere Telekommunikation und Internetanbindung gefunden haben.“ *Michael Weissenrieder, Geschäftsführer Global Brand Concepts*

global brand concepts
your brand in best hands

Im Jahr 1998 gegründet, entwickelte sich **Global Brand Concept** schnell zu einer weltweit operierenden Full-Service-Agentur. Das Team um Gründer und Geschäftsführer Michael Weissenrieder bietet Kunden individuelle Komplettlösungen für ihr Werbeartikelprogramm. Als Mitglied der Business Social Compliance Initiative (BSCI) garantiert Global Brand Concepts den Kunden eine besondere Produktqualität, die einher geht mit einer ethisch korrekten und umweltverträglichen Produktion.

Das Unternehmen versteht sich als Partner, der von Beginn an bei der Entwicklung von Merchandising-, Corporate Fashion und exklusiven Werbegeschenken seine Kreativität und sein Know-how mit einbringt. Im One-Stop-Merchandising bietet Global Brand Concepts darüberhinaus die Produktion, individuell programmierte Webshops bis hin zur Lagerhaltung und Logistik.

Knapp 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sichern am Hauptsitz in Monsheim sowie in den Niederlassungen in Shenzhen, Hongkong und in den USA optimale Beschaffungsquellen und eine reibungslose Logistik.

Mit Brayce hat Global Brand Concepts zudem das Trikot für das Armgelenk entwickelt und vertreibt die Armbänder made in germany weltweit.

www.global-brand-concepts.com, www.brayce.de