



## Performance Agentur nutzt Managed Webhosting Plattform von inexo

### Business Solutions der Saarbrücker Zeitung realisiert Kundenwebseiten über inexo



„Wir wissen, wie man Menschen erreicht!“. Unter diesem Leitmotiv hat sich die Saarbrücker Zeitung vom klassischen Anzeigengeschäft zur Performance-Agentur entwickelt. „Es gibt heute kaum noch Kunden, die nicht auch eine digitale Leistung bei unserem Medienhaus abnehmen“, sagt Thomas Deicke, Verlagsgeschäftsführer der Saarbrücker Zeitung.

Besonders ausgeprägt ist diese Digitalstrategie im Geschäftsbereich „Digital Business Solutions“, der in der SZ-Tochter Saarbrücker Verlags-Service GmbH angesiedelt ist. „Das SZ-Medienhaus bietet umfassende

Beratungsleistung samt Umsetzung: Websites, Google- und Facebook-Werbung, Print“, sagt Christian Lauer, Geschäftsführer der Saarbrücker VerlagsService GmbH. „Was uns von einer klassischen Agentur unterscheidet, ist, dass wir alle Kanäle auch für unsere eigenen Publikationen selbst einsetzen.“

Immer im Fokus: Wie erreichen Unternehmen ihre Kunden. Das Digital-Team profitiert dabei auch von den Erfahrungen des Mutterhauses, das ebenfalls sein Digitalangebot kontinuierlich erweitert: Die gesamte Zeitungsbranche richtet sich seit Jahren auf die digitale Nutzung aus und hat einen reichhaltigen Erfahrungsschatz gewinnen können über Dinge, die funktionieren und solche, die verbesserungswürdig sind.

Nach der Bedarfs- und Ist-Analyse konzipiert das Business-Solution-Team gemeinsam mit seinen Kunden die passende Strategie. Das kann in dem einen Fall die Webseite mit Shoplösung sein, in einem anderen Fall eine App oder eine Social-Media Kampagne. „Eine Webseite oder App hat keinen Selbstzweck“, sagt Christian Lauer. Entscheidend sei immer die Frage: Wie erreiche ich meine Kunden? Diese Sichtweise liege quasi „in der DNA eines Medienhauses“. Die Agentur tritt so auch unter der Marke „SZ-Medienkompetenz“ auf.

#### Managed Webhosting von inexo

Aktuell hat die Performance Agentur mit dem rund 20-köpfigen Team rund 200 Webseiten realisiert. Ausgefeilte Search Engine Optimierungen

(SEO) machen die Webseiten überdurchschnittlich erfolgreich und führen zu deutlich höheren Frequenzen auf den Webseiten der Kunden. Traffic, der seit gut einem halben Jahr über das Managed Webhosting von inexo abgebildet wird.

„Qualität, Performance und die Flexibilität des Angebots waren Hauptargumente, unsere bestehenden Webhostings zu inexo umzuziehen“, sagt Christian Lauer. „Gemeinsam können wir unseren Kunden ein erstklassiges Gesamtpaket realisieren, das dann wiederum unsere Kunden erfolgreich macht.“

Die skalierbare Lösung von inexo bietet den Entwicklern der Agentur alle Möglichkeiten, moderne, interaktive und erfolgreiche Webseiten zu gestalten. Gleichzeitig erfüllt das Webhosting in der Region alle Anforderungen des Datenschutzes und gibt den Kunden die Sicherheit des bekannten Rechtsraumes.

#### Stimme des Kunden:

„Das Managed Webhosting von inexo eröffnet uns für unsere Kunden zusätzliche Möglichkeiten. Die hohe Qualität und die Performance sind ein wichtiger Baustein in jeder Digitalisierungsstrategie. Die haben wir jetzt in unmittelbarer Nähe für unsere Kunden sichern können.“ *Christian Lauer, Geschäftsführer der Saarbrücker VerlagsService GmbH*

Der Business-Solutions-Bereich des **SZ-Medienhauses** in Saarbrücken ist heute eine der größten Performance-Agenturen im Saarland. Angesiedelt ist die Digital-Agentur in der Saarbrücker VerlagsService GmbH, einer 100%-Tochter der Saarbrücker Zeitung.

Zu ihren Referenzen gehören aktuell rund 200 Kunden-Web-sites, darunter das Portal der Stadt Merzig (samt Intranet) oder der Online-Auftritt der saarländischen Akademie für Betriebs- und Unternehmensführung. Neben Apps (u.a. Landeshauptstadt Saarbrücken, Stadt Homburg, AWO Saarland) realisiert das rund 20-köpfige Team Social-Media- und Google-Kampagnen für seine Kunden.

Was die Saarbrücker Agentur zusätzlich abhebt, ist die starke Fokussierung auf Suchmaschinenoptimierung – Kunden profitieren so vom Know-how, das das Team aus dem Betrieb der eigenen News-Portale gewinnt. saarbueckerzeitung.de und SOL.DE sind die beiden reichweitenstärksten News-Portale im Saarland (Quelle: Report der Landesmedienanstalt 9/2018). Expertenwissen, das auch den Kunden zugutekommt. „inexo mit seinem High-Performance-Hosting ist da für uns die ideale Ergänzung“, sagt Geschäftsführer Christian Lauer.

[www.sz-medienhaus.de](http://www.sz-medienhaus.de)

